

Les fiches conseil :

Bien réussir ses photos en hôtellerie de plein air

*Ça y est, vous avez rendez-vous avec Aspheries pour la prise de vues de votre établissement!
Pour faire de bonnes images de votre établissement, nous avons besoin de votre complicité.
Comment préparer au mieux notre passage?*

1- Pitch, story telling; racontez-nous votre histoire!



Pour vous adresser à votre clientèle, il est important de raconter une histoire, de personnifier votre établissement, d'inviter le public à entrer dans votre univers.

Notre objectif est de valoriser ce qui:

- distingue;
- caractérise;
- positionne

votre établissement.

Pour cela, il est utile que vous puissiez nous informer de ce qui rend votre établissement différent des autres, de ses caractéristiques et de la clientèle ciblée.

Lors de notre arrivée, prévoyez un peu de temps pour échanger sur vos attentes, nous guider dans les lieux, et faire le lien avec votre personnel.

2- A propos de style

Les photos livrées comprennent généralement des images descriptives plus académiques et d'autres images plus libres et créatives, qui s'inscrivent plus dans une démarche de séduction et d'ambiance.

Si vous avez un positionnement graphique particulier, faites-le nous savoir! A défaut, nous favorisons les couleurs chaudes, les ambiances accueillantes, la présence humaine autant que possible, et des valeurs d'enthousiasme et de joie de vivre. N'hésitez pas, le cas échéant, à envoyer à inspire@aspheries.com quelques jours avant le shooting des photos qui vous plaisent et dont vous aimeriez que nous-nous inspirions.

<http://www.aspheries.com>

Rue Gaston Chatal - 30260 Carnas

tel: 04 66 80 53 01 - infos@aspheries.com



3- Acteurs et figurants.

La présence humaine est un facteur important dans la réussite de vos photos de séduction. Si possible, convoquez quelques membres de votre famille, des amis, du personnel, pourquoi pas même quelques clients fidèles. Le casting a son importance; force est de constater que la jeunesse et le dynamisme sont souvent plus vendeurs.

Faites en sorte que le stylisme (vêtements, accessoires...) suscite l'identification ou l'envie de votre clientèle; elle adhèrera plus facilement aux personnages.

Toutes les personnes figurant sur les photos devront signer un document attestant de leur accord pour l'exploitation des photos.

A défaut de participants, des accessoires permettent d'évoquer la présence humaine; un livre, une serviette sur un transat au bord de la piscine, un cocktail sur une table... Il faut toutefois faire attention aux couvertures de magazines et livres illustrés, qui peuvent être protégées par le droit d'auteur.

4- Espaces

Attention à l'état des lieux! Il est important que les espaces à photographier soient parfaitement propres et nets, les ampoules électriques en état de fonctionner (les photos se font souvent avec les éclairages allumés, une ampoule grillée se voit immédiatement).

Attention notamment aux sanitaires et autres espaces communs.

5- Éléments à éviter.

Si des mobil-homes ou d'autres éléments ne vous appartenant pas sont présents sur votre site, et que leur vue est indésirable sur les photos, signalez-le nous en amont.

6- Environnement

Si votre environnement est remarquable et caractérise votre établissement, il peut être utile de le mettre en avant et d'y consacrer un peu de temps; dites-le nous.

7- Moments

Le matin, le soleil éclaire la piscine... J'aimerais des photos le soir au crépuscule... Le soleil inonde la réception vers 10h.... Notez-le, et dites-le nous!

<http://www.aspheries.com>

Rue Gaston Chatal - 30260 Carnas

tel: 04 66 80 53 01 - infos@aspheries.com

aspheries est une marque déposée d'Algodia, sarl au capital de 20.000€. Siret : 432 409 506 000 24



8- les portraits

A l'heure des réseaux sociaux, difficile d'échapper au portrait! Il peut être fait en action (en cuisine notamment), de façon plus conventionnelle ou avec une touche d'originalité... Parlons-en!

9- Meta données

Les méta données sont des informations stockées dans le fichier numérique livré et comprennent entre autres choses:

- un titre
- une légende
- des mots clés
- des coordonnées GPS

Ces informations sont susceptibles d'être utilisées par les moteurs de recherche et les interfaces de mise en ligne des sites internet. Nous les renseignons systématiquement; toutefois si vous désirez insérer des mots clés spécifiques (le nom du sommet voisin, le plat emblématique de votre carte, le nom du chef...) n'hésitez pas à nous les transmettre.

10- Et après?

Nos photos sont livrées sous deux formats, l'un pour les supports papier (haute définition) et l'autre pour les supports écran (basse définition, généralement 1MP) Une fois les photos livrées, vous pouvez les exploiter sous diverses formes; sites internet, plaquettes, presse, plate-formes internet tierces.

La durée de notre intervention est de trois à quatre heures. Les photos sont généralement livrées sous quinzaine pour votre sélection; une fois celle-ci effectuée, les photos finales vous seront livrées sous deux semaines (soit un mois après la prise de vues).

<http://www.aspheries.com>

Rue Gaston Chatal - 30260 Carnas

tel: 04 66 80 53 01 - infos@aspheries.com

aspheries est une marque déposée d'Algodia, sarl au capital de 20.000€. Siret : 432 409 506 000 24