

Les fiches conseil :

Bien réussir ses photos de vignes & caveaux.

*Ça y est, vous avez rendez-vous avec Aspheries pour la prise de vues de votre établissement!
Pour faire de bonnes images de votre établissement, nous avons besoin de votre complicité.
Comment préparer au mieux notre passage?*

1- Pictch, story telling : Racontez-nous votre histoire!



Pour vous adresser à votre clientèle, il est important de raconter une histoire, de personnifier votre établissement, d'inviter le public à entrer dans votre univers.

Notre objectif est de valoriser ce qui:

- distingue;
- caractérise;
- positionne

votre établissement.

Pour cela, il est utile que vous puissiez nous informer de ce qui rend votre établissement

différent des autres, de ses caractéristiques et de la clientèle ciblée.

Lors de notre arrivée, prévoyez un peu de temps pour échanger sur vos attentes, nous guider dans les lieux, et faire le lien avec votre personnel.

2- A propos de *style*

Les photos livrées comprennent généralement des images descriptives plus académiques et d'autres images plus libres et créatives, qui s'inscrivent plus dans une démarche de séduction et d'ambiance.

Si vous avez un positionnement graphique particulier, faites-le nous savoir! A défaut, nous favorisons les couleurs chaudes, les ambiances accueillantes, la présence humaine autant que possible, et des valeurs d'enthousiasme et de joie de vivre. N'hésitez pas, le cas échéant, à envoyer à inspire@aspheries.com quelques jours avant le shooting des photos qui vous plaisent et dont vous aimeriez que nous-nous inspirions.

<http://www.aspheries.com>

Rue Gaston Chatal - 30260 Carnas

tel: 04 66 80 53 01 - infos@aspheries.com



3- Acteurs et figurants.

La présence humaine est un facteur important dans la réussite de vos photos de séduction. Si possible, convoquez quelques membres de votre famille, des amis, du personnel, pourquoi pas même quelques clients fidèles.

Faites en sorte que le stylisme (vêtements, accessoires...) corresponde à votre clientèle; elle s'identifiera plus facilement aux personnages. Privilégiez les tons unis et accordés en couleur et en saison.

Toutes les personnes figurant sur les photos devront signer un document attestant de leur accord pour l'exploitation des photos par votre établissement et ses partenaires (la mention des partenaires est importante; à défaut, vous ne pourriez utiliser les photos que directement sur votre propre site ou vos propres publications, donc ni dans la presse ni sur une plate-forme internet tierce par exemple).

4- Espaces - points de vente - caves

Attention à l'état des lieux! Il est important, autant que possible, que les espaces à photographier soient propres, nets, rangés.

5- Terroir

Votre terroir est au coeur de votre action; prévoyez quelques photos de paysage dans les vignes, ou sur les coteaux alentours; emmenez-nous sur les plus beaux points de vue de votre domaine! Pour ce type de paysage, l'heure et la lumière sont fondamentaux. En général, privilégiez le matin tôt ou la fin de journée.

6- Moments

Le matin, le soleil éclaire la montagne... J'aimerais des photos le soir au crépuscule... Le soleil inonde la réception vers 10h.... Notez-le, et dites-le nous!

7- Photos de bouteilles & produits.

Nous pouvons faire des photos de produits au cour de notre reportage; toutefois, si nous ne sommes pas là spécifiquement dans une démarche de studio mobile, les produits seront photographiés en situation, et non pas sur fond blanc et avec un parfait contrôle des reflets. Ces mises en situation sont souvent valorisantes et séduisantes, mais pas toujours adaptées à des

<http://www.aspheries.com>

Rue Gaston Chatal - 30260 Carnas

tel: 04 66 80 53 01 - infos@aspheries.com

aspheries est une marque déposée d'Algodia, sarl au capital de 20.000€. Siret : 432 409 506 000 24



usages "catalogue" ou site internet marchand. N'hésitez pas à nous consulter sur la prise de vues de vos produits dans notre studio!

8- les portraits

A l'heure des réseaux sociaux, difficile d'échapper au portrait! Il peut être fait en action, de façon plus conventionnelle ou avec une touche d'originalité... Parlons-en!

9- Meta données

Les méta données sont des informations stockées dans le fichier numérique livré et comprennent entre autres choses:

- un titre
- une légende
- des mots clés
- des coordonnées GPS

Ces informations sont susceptibles d'être utilisées par les moteurs de recherche et les interfaces de mise en ligne des sites internet. Nous les renseignons systématiquement; toutefois si vous désirez insérer des mots clés spécifiques (le nom du sommet voisin, le plat emblématique de votre carte, le nom du chef...) n'hésitez pas à nous les transmettre.

10- Et après?

Nos photos sont livrées sous deux formats, l'un pour les supports papier (haute définition, entre 21 et 54Mp) et l'autre pour les supports écran (basse définition, généralement 1MP) Une fois les photos livrées, vous pouvez les exploiter sous diverses formes; sites internet, plaquettes, presse, plate-formes internet tierces.

La durée de notre intervention est de trois à quatre heures. Les photos sont généralement livrées sous quinzaine pour votre sélection; une fois celle-ci effectuée, les photos finales vous seront livrées sous deux semaines (soit un mois après la prise de vues).

<http://www.aspheries.com>

Rue Gaston Chatal - 30260 Carnas

tel: 04 66 80 53 01 - infos@aspheries.com

aspheries est une marque déposée d'Algodia, sarl au capital de 20.000€. Siret : 432 409 506 000 24